

Diari de Girona

FUNDAT EL 1889

EDITA DIARI DE GIRONA, S.A.

DdG

DIRECTOR GENERAL DE CONTINGUTS: Ferran Belda
 DIRECTOR GENERAL DE GESTIÓ: Juan Antonio López
 SUBDIRECTOR GENERAL DE GESTIÓ: Llorenç Galiana

Director: Jordi Xargayó i Teixidor.

Caps de redacció: Josep Callol (Comarques i Política), David Céspedes (Girona i Suplements) i Pili Turon (Dominical). **Seccions:** Jesús Badenes (Girona), Pep Taberner (Edicions), Oriol Puig (Economia), Jordi Roura (Esports), Daniel Bonaventura (Cultura i Espectacles), Martí Ferrer (Disseny).

Gerent: Miquel Miró i Oriola. **Publicitat:** Francesc Martí. **Distribució i Promocions:** Enric Cullell. **Subscripcions:** Pepa Cinca.

Imprimeix: Impressions Intercomarcals SA. **Distribució:** Grup Logístic Vilarroja, S.L. Telèfon: 972 40 06 30. Dipòsit legal GE-2-1958. Any XLIV.

Opinió



Martí Peraferrer Vayreda

HOTEL LLEGENDES

Em nego a parlar de crisi. Potser perquè la gent de la cultura viu sempre en un estat de crisi permanent, (crisis existencials i crisis econòmiques), aquests temps d'ara es converteixen en rius d'aigües turbulentes on els que sempre han

nedat contra corrent, i amb una mà al davant i l'altra al darrere, no noten excessiva la crescuda. El món de l'art i la cultura en general solen anar associats a la incertesa dels mercats i la fragilitat d'un futur millor. El que resulta admirable és que en una situació on la inèrcia econòmica aconsella plegar veles i guardar els aliments al rebost, saltin a la pista dels negocis valents empresaris que, ignorant consells i previsions, engeguen projectes importants, iniciant una admirable fugida cap endavant. La família **Mallart**, socis i tot l'equip, s'han llançat contra corrent a fer un camí gens fàcil i molt agosarat: obrir un hotel al Barri Vell de Girona. Potser fins aquí podríem parlar d'un risc econòmic important però que tampoc és un fet tan original. El que fa aquest projecte diferent és la particular visió que han tingut aquests empresaris de distingir-se de la competència. Lligar capital privat i difusió de la cultura

no sol ser gaire freqüent. Invertir per guanyar diners és el que toca fer als que han triat aquest camí, però no descuidar la sensibilitat, el bon gust i complicar-se la vida entrant el boirós terreny de la promoció cultural i ciutadana, és una decisió que ja separa els grups dels empresaris compromesos amb el dels negociants a seques. L'hotel Llegendes de Girona ja ha obert les seves portes i ho fa ajudant a difondre el nostre patrimoni més màgic, més popular, més ancestral, a tot el món. El client trobarà una decoració lligada a la història gironina menys rigorosa però més captivadora i observant la rica posada en escena dels seus interiors, es farà divertides preguntes i

«El que fa aquest projecte diferent és la particular visió que han tingut aquests empresaris de distingir-se de la competència»

trobarà màgiques respostes. Les llegendes són el calidoscopi verbal dels temps viscuts i aquesta iniciativa privada permet que les nostres mentides més reals no s'oblidin i desapareguin en el mar de la modernitat. No en va, aquest edifici tocant a Sant Feliu i reconvertit ara en hotel, diuen que va hostatjar ara ja fa molts anys el mateix **Sant Narcís** en persona i que en una de les seves finestres encara hi podem veure la seva petjada marcada a la pedra. Si voleu saber la història d'aquesta petjada i moltes altres llegendes gironines populars, la gent de l'hotel ens convida el proper dissabte 22 a les 18 h a una cercavila popular que sortirà del pont de Pedra i ens portarà fins a la mateixa porta d'aquest nou i original establiment que s'inaugura. Festa grossa amb timbals, música i les nostres llegendes de sempre. Una inversió sensible contra la fredor dels temps que ara ens toca viure.